

**У вашей компании есть
корпоративный блог?**



Что такое блог?

Слово «блог» появилось от сложения двух английских слов – web (Интернет-паутина) и log (дневник). То есть, в простейшем понимании, блог – это сетевой дневник, тематический сайт, в котором основной структурой расположения материалов является хронологическая. У блога может быть один автор, как, например, у <http://blog.netmind.ru/> или несколько, как у блога <http://blog.iptv-russia.ru/>.

Чем блог отличается от обычного сайта? Во-первых, формой представления информации – это действительно похоже на дневник. Во-вторых, манерой изложения. Формат блога обычно подразумевает менее формализованный подход к изложению. В-третьих, возможностью оставления комментариев к каждой статье. В-четвёртых, хронологический порядок приводит к тому, что блог, фактически, становится растянутым во времени повествованием на заданную тему.

Блогосфера – это совокупность блогов. Иногда о блогосфере говорят как о совокупности всех блогов в принципе, иногда подразумевают совокупности блогов по некоторым признакам, иногда же и вовсе имеют в виду блог-платформы, такие как LiveJournal.com, Blogger.com или тематические блоги на HostelWorld.com.

Зачем нужен корпоративный блог?

Блогосфера – новая среда общения, обмена информацией. Уже сейчас в России самая ценная рекомендация – это рекомендация полученная от знакомых, и чаще всего в сети.

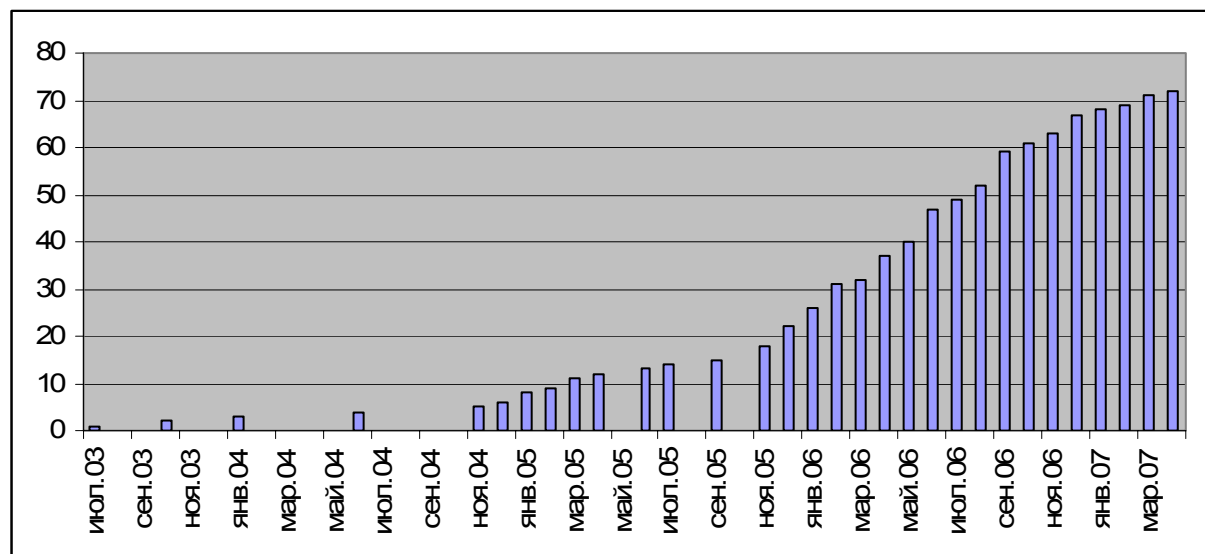
Компания, ведущая свой блог, демонстрирует причастность к новой среде. Кроме этого, блог – хороший способ продемонстрировать открытость компании, перестать быть неким «черным ящиком», выпускающим лишь официальные комментарии и пресс-релизы. В блоге может происходить общение компании со своими клиентами, существующими и потенциальными. Блог привлечет внимание к компании как к хорошему работодателю. Всё перечисленное – только небольшая часть задач, которые поможет решить корпоративный блог.

Автора!

Кто может писать в корпоративный блог? Последний человек в списке кандидатов – специалист по связям с общественностью. Авторство блога зависит от выбранной концепции. Это может быть как группа технических специалистов, так и топ-менеджер компании. В компании работает известный и авторитетный в отрасли человек? Его блог на корпоративном сайте компании – идеальный вариант. Блог может вести один человек или группа авторов. В маленькой компании доступ можно дать всем сотрудникам, в большой – провести набор на должность корпоративного блоггера.

У российских компаний уже есть корпоративные блоги?

Сейчас очевиден интерес российских компаний к созданию представительств в блогосфере. В конце 2006 – начале 2007 можно наблюдать существенный прирост количества русскоязычных корпоративных блогов.



Зачем нужен корпоративный блог?

3 простых ответа

Корпоративный блог:

- это эффективный дополнительный канал коммуникации;
- необходим компании для вхождения в новую среду общения;
- демонстрирует открытость компании

3 самых важных свойства корпоративного блога:

- Интересный контент;
- Открытость;
- Интерактивность.

Это занимает много времени?

Вести блог нужно регулярно, создавая записи по несколько раз в неделю. Да, это занимает время. Но при правильном распределении ресурсов, эффект от блога будет значительно выше затраченного на него времени.

О чём ваша компания может писать в своем блоге?

Перед тем как заводить корпоративный блог, необходимо проделать значительную подготовительную работу. Определение концепции блога, того чем он будет посвящен – важная часть этой работы.

Для того, чтобы определить направленность блога мы анализируем:

- **Репутацию компании;**
- **Информационную политику компании;**
- **Маркетинговую и PR-стратегии компании.**

Блог – это просто?

Да. Блог – это быстрый и простой способ привлечь к компании внимание.

Нет. Блогосфера – специфичная среда, и важно научиться в ней ориентироваться.

ЖЖ – это и есть Блог?

Действительно, в России под «блогами» обычно подразумевают «ЖЖ» – сообщество блогов на <http://www.livejournal.com/>. «Живой Журнал» – это сложившаяся за долгое время среда, по качеству контента которой нельзя судить о блогосфере в целом. Формат блогов, принятый в сообществе пользователей LiveJournal и формы изложения, ожидаемые аудиторией, довольно специфичны и обычно не подходят для успешного развития корпоративных блогов на этой платформе.

Сама аудитория ЖЖ и прочих популярных блог-платформ, тем не менее, интересна многим компаниям. В некоторых случаях ведение блога на подобной платформе или трансляция записей из корпоративного блога может быть очень эффективной.

Как Netmind может помочь с корпоративным блогом?

Мы предлагаем полный набор консалтинговых услуг по разработке и запуску корпоративного блога.

Запуск и поддержка корпоративного блога:

- Оценка имиджа компании в блогосфере и возможностей продвижения компании через корпоративный блог
- Разработка стратегии корпоративного блоггинга
- Консультации для топ-менеджмента и тренинги для сотрудников компании

Техническое сопровождение корпоративного блога:

Мы предложим вашей компании дизайн блога, программную платформу, хостинг и поможем интегрировать всё это в ИТ – инфраструктуру компании.

Поддержка корпоративного блога

Мы поможем вам сделать корпоративный блог компании интересным для аудитории и эффективным для самой компании.

Авторы: рекомендации по подбору блоггера внутри компании, либо предоставление внешнего блоггера.

Содержание: поможем определить интересные темы, а также создадим для вас подкасты, видеоролики любые другие виды мультимедийного контента.

Аудитория: привлечение читателей блога, PR блога, Search Engine Optimization.

Эффект: регулярный мониторинг блогов, оценка эффективности блога и предоставление детальных отчетов

Мониторинг имиджа компании в блогосфере: аналитические обзоры информационного поля компании в Интернете, регулярный/разовый мониторинг блогосферы по интересующим вас темам, рекомендации по информационной политике на основе результатов мониторинга.

Краткая информация о компании NetMind

NetMind, первая в России консалтинговая компания, специализирующаяся на создании и сопровождении корпоративных блогов, рада возможности представить Вам комплексную услугу по запуску и поддержке инновационного канала коммуникаций — корпоративного блога.

Компания создана группой специалистов в области телекоммуникаций, Интернета и связей с общественностью. Значительный опыт работы в этих отраслях позволяет нам с уверенностью предлагать Вам качественно новый вид услуг, связанный с продвижением бренда и услуг Вашей компании в Интернете. Мы предлагаем Вам комплекс услуг по организации представительства в блогосфере. Эффективное представление компаний и услуг в этой среде предполагает обладание определёнными, специфичными, знаниями, умениями и квалификацией, не столько технологическими, сколько организационными и социальными.

Мы обладаем комплексной экспертизой не только в сфере Public Relations и не только в технологической области телекоммуникаций и Интернет, но и в том, что сегодня называется «Веб 2.0» — социальных сетях и сервисах. Компания NetMind предлагает комплексные услуги в области запуска и поддержки корпоративных блогов, мониторинга общественного мнения в блогосфере, имиджевого и стратегического консультирования в сфере Связей с общественностью в Интернете.



Контактная информация

Анна Рокина

+7 916 205-8413

anna@netmind.ru

наш сайт

www.netmind.ru

